

PRESSEINFORMATION

Delmenhorst, 29. April 2025

„Dein Platz. Deine City.“

Neue Marketingkampagne für die Delmenhorster Innenstadt

Wie viele andere Städte steht auch Delmenhorst vor bekannten Herausforderungen: veränderte Einkaufsgewohnheiten, der zunehmende Online-Handel und der Wunsch nach mehr Aufenthaltsqualität fordern stetige Anpassung, neue Konzepte und frische Ideen. Vor diesem Hintergrund ist in enger Zusammenarbeit mit dem Sprecher der Innenstadtkaufleute, Christian Wüstner, eine neue Marketingkampagne für die Innenstadt entstanden.

„Dein Platz. Deine City.“ – mit diesem Slogan präsentieren die Delmenhorster Kaufleute zusammen mit der Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (nachfolgend dwfg genannt) die neue Marketingkampagne für die Delmenhorster Innenstadt.

Leitgedanke der Kampagne

Im Zentrum der Kampagne steht ein klarer Gedanke: Die Innenstadt (mitsamt ihren Geschäften) ist ein Platz für die Menschen – für ihre Erlebnisse, ihre Begegnungen und ihre Geschichten. Dieser Fokus zieht sich durch alle geplanten Maßnahmen, die künftig unter dem Dach des Slogans „Dein Platz. Deine City.“ sichtbar werden.

„Mit dieser Kampagne zeigen wir gemeinsam mit dem inhabergeführten Einzelhandel die Innenstadt in einem neuen Licht – als vielfältigen Ort, der Menschen zusammenbringt“, unterstreicht Eduard Ruppel, Geschäftsführer der dwfg.

Der Slogan ist dabei bewusst anpassbar: Das Wort ‚Platz‘ kann flexibel durch andere Begriffe ersetzt werden – etwa durch „Deine Einzelhändler. Deine City.“ oder „Dein Genuss. Deine City.“ So lässt sich die Kampagne thematisch auf unterschiedliche Aktionen, Emotionen und Zielgruppen zuschneiden – immer mit dem Ziel, die Vorteile der City hervorzuheben und Emotionalität und Verbundenheit bei den Besucherinnen und Besucher zu schaffen. Die bunten Farben des Marketingauftritts wecken zudem Aufmerksamkeit und Neugierde.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH
Lange Straße 128
27749 Delmenhorst
www.dwfg.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Lisa Jansen
☎ 04221 99 28 81
✉ presse@dwfg.de

„Mit der Kampagne soll nicht nur ein neues Design für unsere Innenstadt geschaffen werden, sondern vor allem das Gefühl vermittelt werden, dass die Innenstadt wieder mehr Platz im Herzen der Menschen einnimmt – durch kleine Erlebnisse, unsere Dienstleistungen und ein besseres Miteinander“, sagt Christian Wüstner.

Aktionen im Rahmen der Kampagne

Unter der neuen Innenstadtkampagne werden zahlreiche kleine und größere Aktionen gebündelt. Teils sind dies bereits bestehende Angebote, die hervorgehoben werden, teils werden neue Aktionen gestartet. Die Ideen stammen dabei oft direkt aus der Innenstadt und greifen Vorschläge der Kaufleute auf.

„Die Kampagne macht Veränderungen sichtbar und zeigt: Hier passiert etwas. Gerade auch auf kleine Maßnahmen und Veränderungen soll die Aufmerksamkeit gelenkt werden. Denn diese gehen oft unter, haben aber meist einen unmittelbaren Mehrwert für Besucherinnen und Besucher, ebenso wie für die Geschäftstreibenden“, so Connor Hoffmann von der dwfg.

Bereits jetzt werden die ersten Maßnahmen umgesetzt: Mit den neuen Bänken für die Innenstadt starteten die Aktionen im April sukzessiv; jetzt begrüßen Innenstadtbanner Kundinnen und Kunden mit dem Kampagnen-Slogan und machen neugierig auf mehr. Eine nächste Aktion steht mit dem City Samstag am 10. Mai bevor.

Logonutzung

Geschäftstreibende der Innenstadt, die das Logo nutzen möchten, können sich gerne bei der dwfg unter info@dwfg.de oder citymanagement@dwfg.de melden.

Bildnachweis

Das neue Design der Marketingkampagne. Auf dem Foto v. l. n. r.: Christian Wüstner (Inhaber Gameground und Sprecher der Innenstadtkaufleute), Eduard Ruppel (Geschäftsführer der dwfg), Connor Hoffmann (dwfg) / Foto: dwfg

Weitere Informationen für die Redaktionen:

Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH
Lange Straße 128
27749 Delmenhorst
www.dwfg.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Lisa Jansen
☎ 04221 99 28 81
✉ presse@dwfg.de